



MASTER :

Intercultural Communication Studies

Objectifs de la formation

- Approfondir les acquis aussi bien en langue et littérature anglaises qu'en communication interculturelles.
- Permettre à l'étudiant d'être au fait des nouvelles recherches en communication interculturelle.
- Initier les étudiants aux différents débats contemporains sur de nombreuses questions liées aux domaines des sciences humaines et sociales.
- Donner aux étudiants la possibilité de développer des compétences de recherche utiles telles que le travail d'équipe, la collecte et l'analyse de données.
- Comprendre et évaluer la manière dont les théories et les méthodes de communication et des études culturelles sont utilisées dans des contextes interculturels.
- Donner aux étudiants les moyens de faire face avec succès aux problèmes et opportunités multiculturels aux niveaux professionnel, public et personnel.
- Fournir aux étudiants des méthodologies, des techniques et des outils conceptuels et les encourager à mener des recherches dans divers domaines.
- Préparer les étudiants à poursuivre des recherches au niveau doctoral.

Conditions d'accès

- **Diplômes requis :**
- Licence des études fondamentales
- Spécialité :**
Anglais (Literature, Linguistics and Communication).
- **Procédures de sélection :**
- 1. Etude du dossier :**
 - * Mention : Assez bien (minimum) ;
 - * PFE / (Monograph/ Semester 6 research paper) ;
- 2. Entretien**

Débouchés

Les étudiants seront dotés des connaissances, des outils et des compétences nécessaires pour travailler dans différents contextes qui nécessitent leur compréhension approfondie de l'interaction humaine, de la culture et de la communication. Ils peuvent travailler dans de nombreux domaines de carrière tels que :

- Métiers de l'enseignement public et privé.
- Métiers de la communication et de l'animation culturelle.
- Media, traduction et interprétariat.
- Création artistique divers.
- Tourisme culturel.
- Alphabétisations et travail social.
- Organisations internationales non gouvernementales.

ORGANISATION MODULAIRE DE LA FILIERE

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4
<ul style="list-style-type: none"> * Introduction to Intercultural Communication. * Language, Identity and Society in Morocco. * Gender, Media and Cross Cultural Communication. * Cultural Diplomacy and Communication. * Women's Writings and Culture. * Initiation to Research Methodologies. 	<ul style="list-style-type: none"> * Emerging Cultural Economies. * Fashion, Communication and Culture. * Postcolonial Literatures. * Alterity and Cultural Representation. * Diaspora, Migration and Transnational Mobility. * Early Moroccan encounters with the Western world. 	<ul style="list-style-type: none"> * Moroccan Youth culture. * Music, Festivals and Popular culture. * Culture, Globalization and Risk Society. * Film Theory and criticism. * Space, Place and Cultural representation. * Media, Communication and Visual Culture. 	<ul style="list-style-type: none"> * MA Research Paper/ Memoire.

