

محاوّر المؤتمّر

المحور الأول: الإعلام والهوية السياسية أو الإعلام السياسي والهوية

- 1- الخطاب التلفزيوني السياسي وإشكالية الهوية
- 2- التأزم والتعدد الهوياتي في ظل حركات الربيع العربي
- 3- المعالجة الصحفية لقضايا الهوية
- 4- مواقع التواصل الاجتماعي والوعي السياسي

المحور الثاني: الإعلام الديني والهوية

- 1- الخطاب الديني في التلفزيون وإشكالية الهوية الدينية
- 2- إشكالية الدعاة الجدد في الوطن العربي
- 3- مواقع التواصل الاجتماعي والهوية الدينية الافتراضية
- 4- الصحافة والمعرفة الدينية
- 5- الإعلام وإشكالية المرجعية الدينية

المحور الثالث: الإعلام التربوي وقضايا الهوية

- 1- الإعلام المرئي وعملية التنشئة الاجتماعية
- 2- البرامج الإعلامية التربوية الموجهة للأطفال
- 3- البرامج الإعلامية التربوية الموجهة للآباء

المحور الرابع: الإعلام والهوية الثقافية

- 1- الإعلام المحلي والمحافظة على الهوية الثقافية
- 2- إشكالية الخصوصية الثقافية أمام تحديات الإعلام الجديد
- 3- الإعلام الأجنبي الوافد وتحولات الهوية الثقافية

المحور الخامس: الإعلام الرياضي والهوية

- 1- الإعلام الرياضي وإشكالية القيم
- 2- الإعلام الرياضي والقضايا الهوياتية الراهنة

مواعيد هامة

- استلام الملخصات اعتبارا من 03 / 09 / 2018 إلى غاية 25 / 11 / 2018 .
- الإعلان عن الملخصات المقبولة في 10 / 12 / 2018 .
- آخر أجل لاستلام الأبحاث 15 / 03 / 2019 .

شروط المشاركة

- أن ينضوي البحث تحت الأسئلة والأهداف التي تنص عليها ديباجة المؤتمر .
- ألا يزيد البحث عن عشرين صفحة .
- ألا يكون منشورا أو مقبلا إلى جهة أخرى للنشر .
- لا يمكن لباحثين اثنين المشاركة ببحث واحد .
- تخضع جميع المقالات للتحكيم العلمي .

لجان المؤتمر

- رئيس اللجنة التحضيرية

مدير مختبر التواصل وتقنيات التعبير د. محمد القاسمي

اللجنة العلمية

د. بلقاسم السهلي، د. المصطفى عمراني، دة جبر الزهرة (الجزائر)
د. محمد الركزائي (المعهد العالي للإعلام والاتصال الرباط)
د. هشام كزوط (وجدة)

اللجنة المنظمة

د. عبد الإله قيدي، د. محمد كنوني، د. محمد الحسني الشرقاني
د. محمد بوطاهر، د. محمد يعيش، د. عبد اللطيف نجيد
د. المصطفى عمراني، د. محمد شكري العراقي، د. عبد الله الفواصلي المراكشي
د. الحسان حجيح، دة زهور حوتي، د. بلقاسم السهلي، د. مصطفى الشاذلي

رسوم المؤتمر:

. المشاركة ببحث 300 أورو .
. المشاركة بالحضور 200 أورو .

تغطية الرسوم

. الإعاشة يومي المؤتمر .
- كتاب المؤتمر .
. وثائق المؤتمر (المحفظة، البرنامج، شهادة المشاركة) .

ملحوظة

- الإقامة على حساب المشاركين .

المراسلات : تتم المراسلات باسم رئيس اللجنة التحضيرية على البريد الإلكتروني :

elkassmim@yahoo.fr

مختبر التواصل وتقنيات التعبير
العلوم الإنسانية
بكلية الآداب
ينظم مؤتمرا دوليا في موضوع قاصر

الإعلام والهوية
17-18 أبريل 2019

يشير مفهوم الهوية في أبعاده الثقافية والفكرية والسياسية والدينية أسئلة شائكة لكونه من أكثر المفاهيم إثارة للجدل والنقاش بين مختلف الباحثين والدارسين. ورغم تعدد زوايا النظر إلى مفهوم الهوية، فإن هناك اتفاقا عاما على أن مسألة الهوية ليست معطى جامداً وثابتاً وإنما هي معطى تاريخي خاضع للتأثر والتأثر، ومن هنا ضرورة إعادة البحث في ماهية الهوية ومقوماتها وفق ما يفرضه الواقع من تحديات. ولاشك أن ضبط علاقة الإعلام بالهوية من القضايا الهامة التي استأثرت باهتمام مختلف الباحثين والدارسين وفي مقدمتهم السياسيين والإعلاميين. فقد كشف النقاش السياسي والإعلامي على أن دور الإعلام لم يعد مقتصرًا على وظيفته التقليدية في النشر وتعميم الأخبار والتأثير في الرأي العام وتوجيهه، بل تجاوز ذلك إلى القيام بوظائف جوهرية ومنها على الخصوص تحريك سؤال الهوية وطرح قيم المواطنة والثقافة السياسية وغيرها، خاصة في ظل التحولات التاريخية الهامة التي شهدها المجتمع العربي في السنوات الأخيرة. وقد أكدت مختلف الدراسات والأبحاث أهمية وسائل الإعلام المختلفة في صناعة الهوية الوطنية وصياغة القيم والنهوض بمخرجاته التثقيفية والهوياتية. وتزداد أهمية الحديث عن العلاقة بين الإعلام والهوية في العالم العربي اليوم أكثر من أي وقت مضى مع سيادة صورة تركيبية قائمة عن الهوية العربية التي تقتبس من الكل الثقافات، شرقية وغربية، مما يطرح بقوة أهمية تجديد الإعلام العربي لوظيفته ودوره في صياغة هوية ثقافية عربية صرفة